



comunicació 3.0
www.demomentstres.com



Ús pràctic de les xarxes socials

Anna Mata i Marc Queralt
<http://DeMomentSomTres.com>

info@demomentstres.com · Telèfon: 696172070 · Vilafranca del Penedès



Índex

1. Sentit i estratègia
2. Què hem de fer a Twitter
3. Què hem de fer a Facebook
4. Què hem de fer al Blog
5. Conclusions





1. Sentit i estratègia

- Objectius:
 - **Donar a conèixer el premi el lector de l'Odissea** - 2013/2014
 - **Aconseguir lectors digitals** - Juny 2013
- Mitjans digitals:
 - **Web:**
 - informació perdurable i *tranquil·la*.
 - accions d'implicació (inscripció i subscripció al butlletí).
 - **Facebook:**
 - interacció i viralitat.
 - promocionar les accions d'implicació a la web.
 - **Twitter:**
 - atracció.
 - promocionar les accions d'implicació a la web.



2. Què hem de fer a Twitter

1. Argot de Twitter
2. Normes #PremiLector @LectorOdissea
3. Consells
4. (recursos interessants)



2. Què hem de fer a Twitter

2.1. Argot de Twitter

- **Tuit o piulada:** Missatge de 140 caràcters. I prou.
- **@mencions:** És la fórmula per dirigir-te a un altre usuari. El tuit apareixerà al mur de la persona que esmentes.
- **RT: Retuit.** Copia d'un tuit d'un altre. La fórmula que apareix és RT@usuari. Així mencionem la font original i aquesta sap que l'hem retuitejat perquè l'hem mencionat.
- **DM:** Missatge privat de 140 caràcters. Cal que els dos usuaris us seguiu mútuament.
- **Hashtag:** Codi que identifica un tema específic. La fórmula utilitzada és #tema.
- **Trending topic:** El tema que està més de moda en un moment precís.
- **Follow:** Seguir un usuari.
- **Unfollow:** Deixar de seguir un usuari.



2. Què hem de fer a Twitter

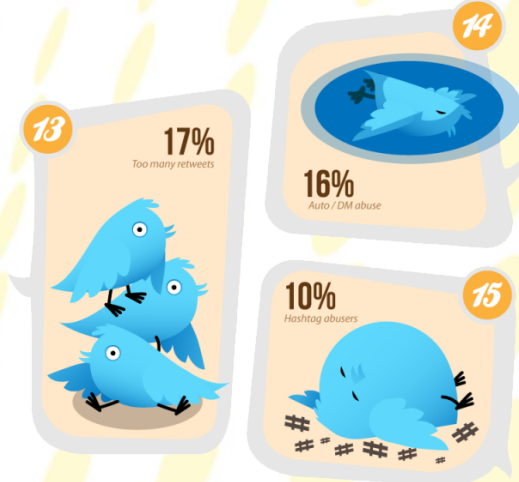
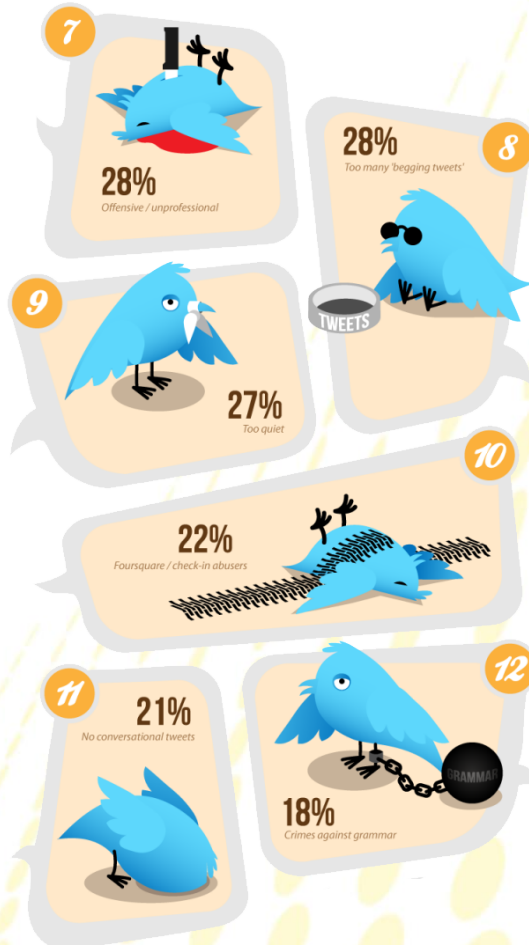
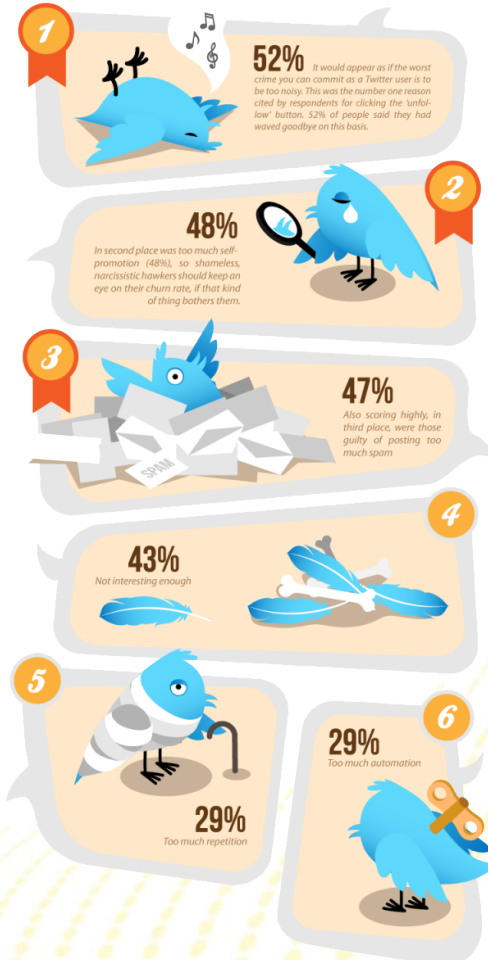
2.2. Normes #PremiOdissea i @LectorOdissea

- Contingut:
 - Utilitzar temàtiques adients amb la naturalesa del premi (literatura, dinàmica del premi...)
- Retuitejar:
 - Prendre de base els tuits de @Lector Odissea i fer-ne retuits i mencions.
- Construir xarxa:
 - Identificar xarxa de tuitaires que es puguin relacionar amb el premi i interactuar-hi.
 - Seguir persones.
- Utilitzar el protocol de Twitter:
 - Follow Friday (#FF)
 - Trending Topic
 - Moments significatius

2. Què hem de fer a Twitter

2.3. Consells

Reasons for unfollowing people on Twitter



Other reasons





2. Què hem de fer a Twitter

2.4. (recursos interessants)

- <http://twubs.com>: seguiment de hashtags
- <http://tweetping.net>: mapa dinàmic de l'activitat mundial a twitter.
- <http://mentionmapp.com>: un mapa de les relacions que estableixes.
- <http://www.tweetstats.com>: estadístiques gràfiques bàsiques de qualsevol compte.
- <http://www.twitonomy.com>: quadre de comandament per l'anàlisi detallada.
- <http://tweriod.com>: anàlisi del millor moment per que t'escoltin.
- <http://who.unfollowed.me>: anàlisi dels teus seguidors.
- <http://www.klout.com>: popularitat i influència a les xarxes.



3. Què hem de fer a Facebook

1. Pàgines i persones
2. Normes <http://facebook.com/PremiLector>



3. Què hem de fer a Facebook

3.1. Pàgines i persones

Persona: el meu usuari

- Puc establir amistat amb persones.
- Puc seguir pàgines.
- Puc comentar i compartir continguts de qualsevol pàgina.
- Puc enviar missatges privats a una pàgina.
- Puc formar part de grups públics, privats o ocults.
- Puc ser administrador d'una pàgina.

El premi: PremiLector

- **NO** pot seguir a persones
- Pot agradar-li altres pàgines.
- **NO** es veu qui l'administra o en crea continguts.
- Pot respondre a comentaris d'usuaris dins de les seves publicacions.
- **NO** pot iniciar un missatge privat amb els seguidors. Sí pot respondre'l.
- Pot donar difusió dels seus missatges o dels missatges que persones hi publiquin.



3. Què hem de fer a Facebook

3.2. Normes <http://facebook.com/PremiLector>

El teu usuari

- Segueix la pàgina!
- Comparteix la pàgina amb els teus coneguts.
- Fes m'agrada i comenta les publicacions.
- Fes m'agrada i comparteix els comentaris interessants amb els teus coneguts.
- Publica com a persona continguts a la pàgina per que els administradors puguin compartir-los.

El premi: PremiLector

- Elaborar contingut adient amb el canal (1 missatge al dia).
- Fer especial atenció als enllaços de la pàgina web del premi a l'hora de crear continguts.
- Compartir al mur les publicacions dels seguidors vinculades al premi.
- Respondre comentaris de les publicacions.
- Respondre missatges privats.

Recorda: la imatge és molt important!



4. Què hem de fer al blog

- Què té sentit publicar al blog
- Normes bàsiques pels reporters de <http://premi.lodissea.com/noticies/>



4. Què hem de fer al blog

4.1 Què té sentit publicar al blog

- Informació institucional. Continguts relacionats amb la dinàmica del Premi Lector.
- Continguts transversals. Necessitem mostrar que hi ha una comunitat viva i que hi ha passió.
- Fer atenció a les altres tipologies de continguts: vídeo i presentacions.



4. Què hem de fer al blog

4.2. Normes bàsiques pels reporters de

<http://premi.lodissea.com/noticies/>

- Per escriure, usa el format de correu electrònic amb petites condicions:
 - L'assumpte del correu serà el títol
 - El cos del missatge serà el contingut.
 - Convenen fotografies o videos.
 - Paraules importants: premi, lector, narrativa, català.
 - N'ha d'aparèixer un parell mínim al títol.
 - Premi i lector han d'aparèixer entre 2 i 3 vegades en el cos del missatge.
 - S'enviaran a l'adreça de correu premi@lodissea.com (temporalment).
- Comparteix les entrades a les xarxes socials des del blog.
- Qui s'atreveix a escriure? Qui s'atreveix a fer d'editor? Qui s'atreveix amb altres formats: vídeo...



5. Conclusions

- **Twitter:** repiula i si t'atreveixes piula
 - [@PremiOdissea](https://twitter.com/PremiOdissea)
 - [#PremiLector](https://twitter.com/PremiLector)
- **Facebook:** comparteix i si t'atreveixes crea
 - <http://facebook.com/PremiLector>
- **Blog:** llegeix i comparteix. Si t'atreveixes escriu
 - <http://premi.lodissea.com/noticies>

Llença't i descobreix-te, val la pena!

Anna Mata: @anna_mata

Marc Queralt: @marcqueralt

DeMomentSomTres: @demomentsoftres

<http://facebook.com/DeMomentSomTres>

<http://DeMomentSomTres.com>